



국내 최초 & 최대 147만명이 이용하는

임상시험(생동성·1상·2상·3상·인체적용시험 등) 모집 플랫폼

주식회사 케이알메딕스

medi25.com&planmedi.com

Contact : doyeon8462@krmedics.com

TEL : 02-592-0751

2024 KR MEDICS Inc. company profiles.

| 1 기업 소개

1. 회사 개요
2. 조직도
3. 주요 연혁

| 2 플랫폼 서비스 소개

1. 메디25 플랫폼 서비스
2. 서비스 특징 및 장점
3. 진행 프로세스 및 서비스
4. 광고 대행

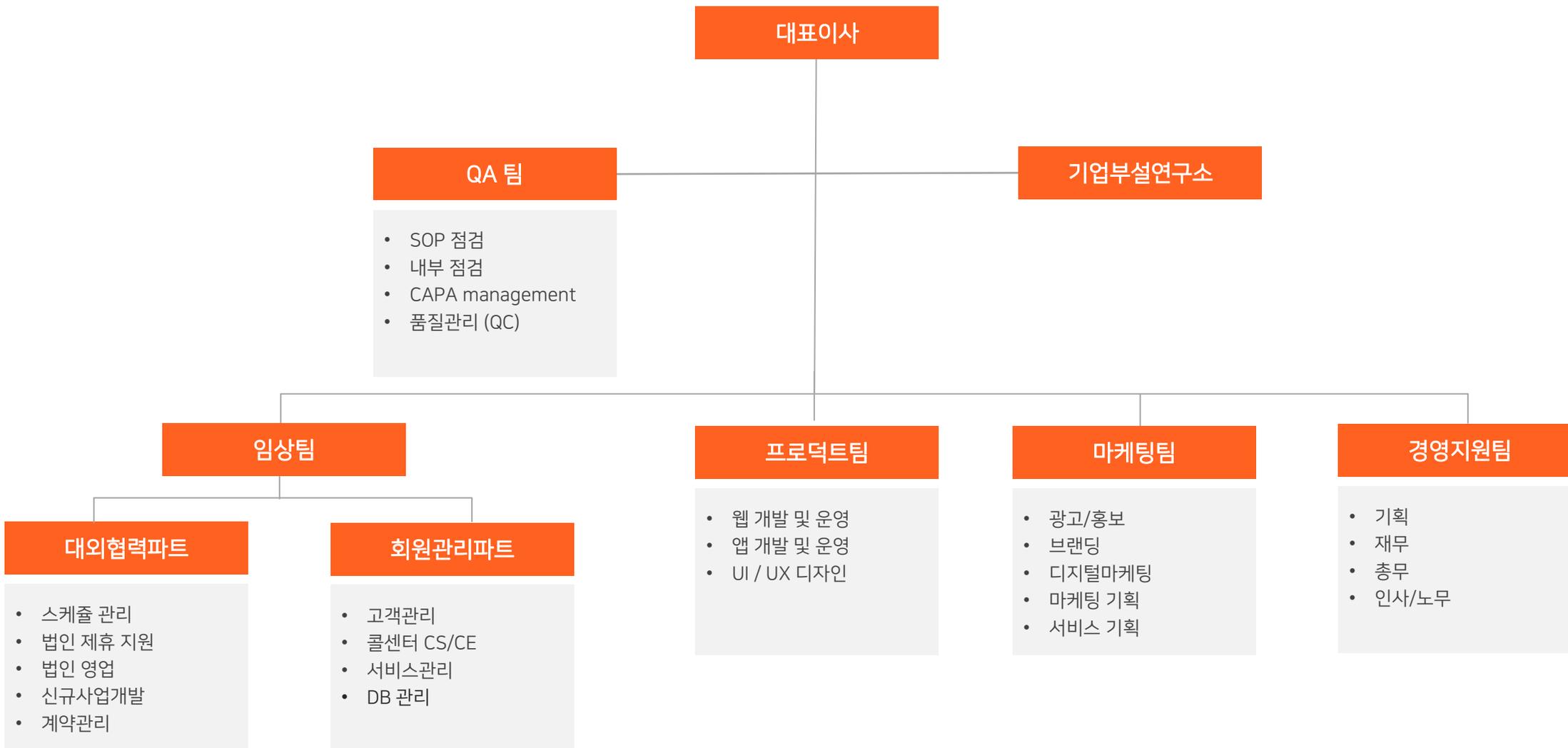
| 3 협력사/관계사

1. 기업 소개

1. 회사 개요
2. 조직도
3. 주요 연혁

회 사 명	주식회사 케이알메딕스
대 표 이 사	박 성 진
설 립 일	2018년 6월(2005년 설립 후 법인전환)
직 원 수	약 30명
서 비 스	1상~4상 임상시험, 생물학적 동등성시험, 의료기기, 건강기능식품, 화장품, 인체적용시험 등 지원자 모집 플랫폼, 콜센터 운영, 종합 광고 대행
기 업 인 증	벤처기업 기업부설연구소 ISO 9001, 14001 메인비즈 이노비즈 나이스평가정보 병역특례 지정업체 선정
주 소	서울시 강남구 테헤란로 20길 20 삼정빌딩 2층
홈 페이지	www.krmedics.com www.medi25.com www.planmedi.com
대 표 번 호	Tel. 02-592-0751 Fax. 02-592-0758





캐스트룩 설립 • 2005

2006 • 메디25(www.medi25.com) 모집 플랫폼 개발
 • 임상시험 및 생물학적 동등성시험 자원자 모집 실시

베스티안병원 협력사 선정(Vendor Assessment 통과) • 2008

2010 • 플랜메디(www.planmedi.com) 모집 플랫폼 개발

에이치플러스 양지병원 협력사 선정(Vendor Assessment 통과) • 2011
 외 다수 임상시험센터 협력사 선정

2012 • 질환자 예약 서비스 실시

메디25 / 플랜메디 모바일 서비스 개발 • 2013
 인체적용시험 자원자 모집 실시 •

2018 • (주)케이알메딕스 법인 전환
 캐스트룩 → (주)케이알메딕스 법인으로 전환하여
 메디25 / 플랜메디 모집 플랫폼 운영

임상3상시험 모집 실시 • 2019
 (주)셀트리온 협력사 선정 (Vendor Assessment 통과) •
 식품의약품안전처 임상제도과와 협의된 모집공고문으로 변경 완료 •



2. 플랫폼 서비스 소개

1. 메디25 플랫폼 서비스

1.1 서비스 개요

2. 서비스 특징 및 장점

2.1 서비스 특징 및 장점 (왜! 메디25여야 하는가?)

3. 진행 프로세스 및 서비스

3.1 3-STEPS 프로세스

3.2 세부 프로세스

- 플랫폼 모집공고 게재
- 플랫폼 지원 프로세스
- 콜센터 서비스
- CRM 서비스

3.3 플랫폼 메인,서브페이지 배너광고

4. 광고 대행

4.1 오프라인 광고 영역 (지하철, 버스, 신문, 약봉투 등)

4.2 온라인 광고 영역 (SNS, Display Network, Viral Marketing)

1. 메디25 플랫폼 서비스

1.1 서비스 개요

✓ 메디25가 필요한 순간

| 온라인, 오프라인 등 **다방면으로 시험 자원자를 빠르고 안정적으로 모집**하고 싶어요

| **시험 전담 콜센터 운영**이 필요해요

| **건강인/질환자/외국인 대상**으로 가장 효율적인 모집이 필요해요

| **자원자를 가장 효율적이고 효과적으로 모집**하고 싶어요

➔ 이 모두를 19년 간 147만명의 순수 시험참여를 위해 가입한 회원을 보유하고,
운영한 노하우로 모두 해결해드리겠습니다!



MEDI25
생동성&임상 참여 플랫폼

국내 최초·최대 시험 자원자 아웃소싱 서비스

자원자에게 올바른 정보와 편리한 온라인 지원을 제공하고
의뢰사에게 빠른 자원자 중개를 One-stop으로 제공하는 지원 플랫폼입니다.



식약처 및
GCP/HRPP
가이드라인 준수



147만명 회원
월 방문자 27만명 ↑
메디25 플랫폼에
시험공고 게재/모집



시험 전담 콜센터
&
IN/OUT 콜센터 운영



온/오프라인
다양한 광고 매체를
한 번에 관리하고
모집까지 한 번에!



19년의 운영 노하우!
최적화 된 모집으로
어려움 해소

✓ 임상시험 모집 플랫폼 특허 출원

임상시험 및 생동성시험 듀얼 적용을 위한 **약품시험 중개 시스템 특허 출원**

선정, 제외기준 재 확인을 통한 시스템으로 **Screening fail 최소화**

다양한 **온라인/오프라인 광고 매체**를 한 번에 관리하고 모집까지 한 번에!

✓ 전담 콜센터 운영 및 Customizing 서비스

전담 콜센터 운영 및 의뢰사 별 Customizing 서비스 시행

Customizing 서비스를 제공하여 **365일** 문의 가능한 챗봇 운영

✓ QA팀 운영으로 관련 규정 준수

약사법 이하 의약품의 안전에 관한 규칙 및 GCP를 준수한 **SOP**에 따라 운영

18개 Chapter의 Manual / **29개** Chapter의 SOP 로 구성된 지침서 구성

국내 다수의 병원 및 제약사 **Vendor Assessment** 통과

2. 서비스 특징 및 장점

(왜! 메디25여야 하는가?)

2.1 왜! 메디25여야 하는가?

✓ 건강인, 질환자, 외국인 대상자 모집 모두 해결!! **국내 최초 & 최대 임상시험 모집 플랫폼** 국내 90%이상의 모든 임상시험센터, 제약사 모집 전담

1일 평균 신규 회원 가입자 약 **700명**

2006년부터 임상시험 누적 **5,178건** 수행

1일 평균 홈페이지 방문 회원 약 **7,000명**

월 평균 약 **45~50여건** 시험 모집 성공적 수행

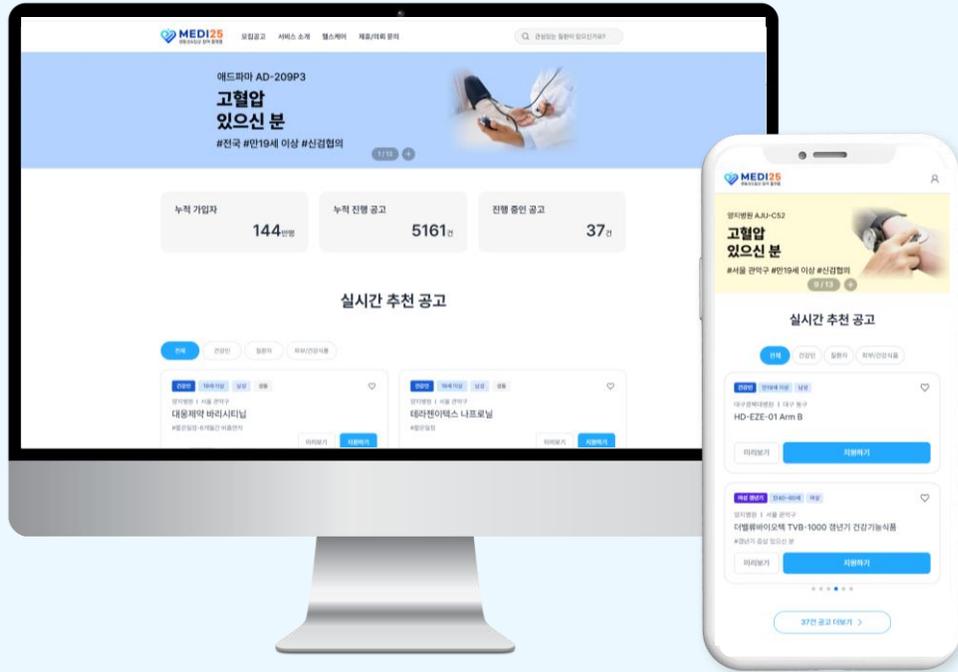
자발적인 참여를 위한 회원수 국내 최다 **147만명**

연 평균 **2만~3만여명** 이상 스크리닝 모집 성공적 수행

질환자 예약접수 Pool **40만 여명** 보유중 (매일 증가)

자체 Pre-Screening을 통한 질환자 Pool 꾸준히 **확보**

세계 웹사이트 분석 회사 시밀러웹(Similarweb) 데이터 기준



타사 비교불가!

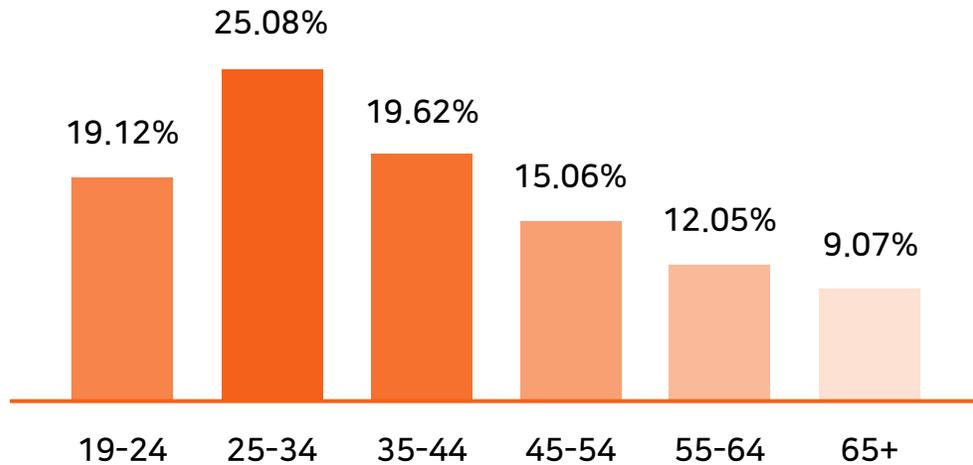
메디25는?

(시밀러웹 데이터 22년 07월 기준)

전 세계 인터넷 사이트 순위 (약 13억개)	136,836위
대한민국 전체 사이트 순위	2,298위
임상시험 대상자 모집 플랫폼 순위	1위 ▲
월 순수 방문자 수	27.8만명 ▲
전체 공고 조회 수	66만회
누적 회원 수	147만명 ▲
누적 진행 시험 개수	5,178건

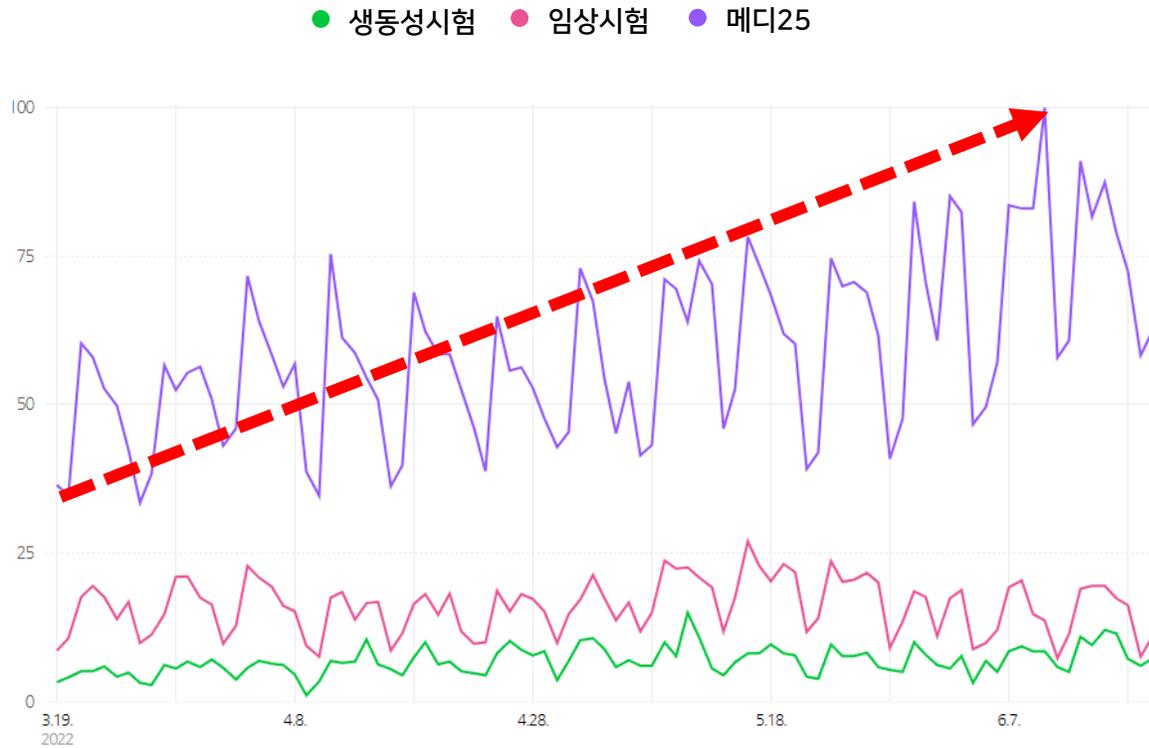
인터넷 사이트 분석 Tool 시밀러웹 실제 데이터 기준

Age Distribution



20대부터 70세 이상까지
시험 참여에 관심 있는
다양한 연령대의 회원 Pool 보유

네이버 2022년 6월 실제 검색량 데이터 기준



꾸준한 시험 진행과 오랜 운영을 바탕으로
생동성시험, 임상시험 키워드 검색보다도
약 **6배 이상**이 검색되는
메디25의 검색량

경쟁사와 비교할 수 없는 독보적인 플랫폼

구분	메디25	타사 A, B, C사
플랫폼 운영 기간	19년	1년 ~ 5년 이내
플랫폼 회원 수	147만 여명	5000명~5만명 이내 추정
플랫폼 순수 방문자수	월 27.8만 여명	홈페이지분석 틀에도 나오지 않을 정도로 미미
의뢰사 문진표 Customizing Service	참여 대상자가 모집공고 온라인 지원 시 의뢰사가 필요로 하는 항목을 입력 할 수 있는 Customizing된 문진표를 통해 온라인 지원하여 제공하는 Service	X
실시간 자원자 명단 URL 확인	실시간 자원자 명단 확인 관리자 URL 제공	X
플랫폼 메인/서브광고 서비스	147만명 이용 플랫폼 메인,서브 페이지 배너광고	X
기타 온라인/오프라인 광고대행서비스	19년 운영 노하우를 통한 온라인 DA광고 및 오프라인 신문, 지하철, 버스 등 종합 광고대행 서비스	△

3. 진행 프로세스 및 서비스

3.1 3-STEPS 프로세스

3.2 세부 프로세스

- 플랫폼 모집공고 게재
- 플랫폼 지원 프로세스
- 콜센터 서비스
- 실시간 명단 서비스

3.3 자사 광고

- 플랫폼 메인, 서브페이지 배너광고
- 아웃바운드 및 알림톡 광고

3-STEPS PROCESS



모집 기획

Step 1

- 보유 대상자 현황 분석
- 고객 요구도 파악
- 건강인, 질환자, 외국인 대상 현황 파악
- 현황파악에 따른 건적산출
- 맞춤 온라인/오프라인 광고 추천



모집 준비

Step 2

- IRB 승인 후 모집광고 확인
- 모집 요건에 따른 대상자 파악
- 고객/지원자와의 커뮤니케이션
- 내부 QA 시스템으로 약사법 및 관련 규정 준수 확인



콜센터 운영을 통한 참여자 전달

Step 3

- 콜센터 전문인력 구축/운영
- 참여자 1:1 응대 시스템
- 적극적 응대를 통한 대상자 스크리닝 성공률 증가

3-Steps Process 강점

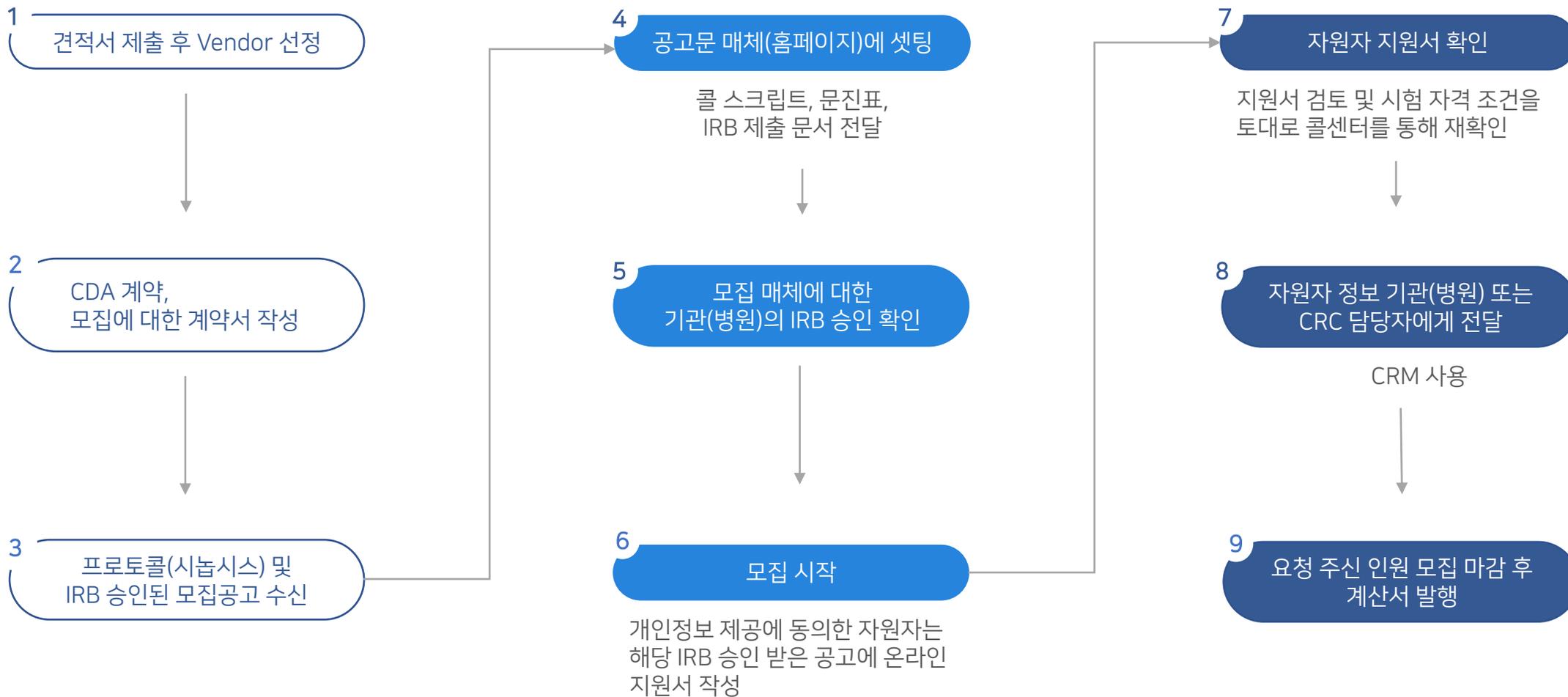
모집에 대한 어려움, 불필요한 인력 낭비,
비효율적인 비용과 시간 낭비는

이제 그만!!



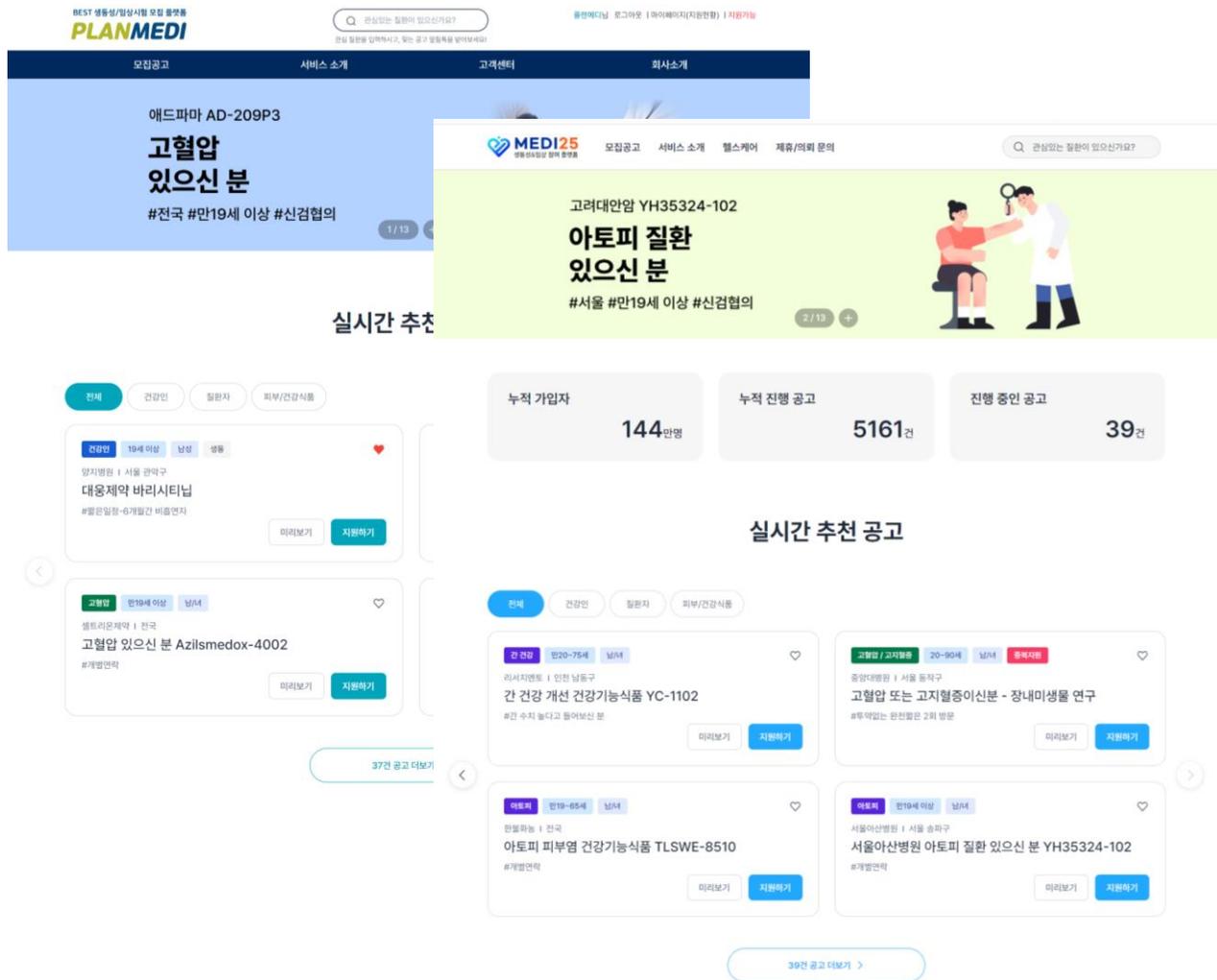
중요한 업무에만 집중하세요!

전문성과 노하우를 바탕으로
저희가 하겠습니다.



✓ 메디25, 플랜메디 모집공고 게재

순수 시험참여를 위해 가입한 회원 약 147만명, 월 평균 27.8만명 이상 방문하는 메디25, 플랜메디 플랫폼에 모집공고 게재



순수 시험참여를 위해 가입한 회원이
 약 147만명, 월 평균 27.8만명 이상 방문
 메디25, 플랜메디 플랫폼 모집공고 게재 (PC, 모바일)

✓ 365일 휴일이 없는 콜센터 운영

가장 다양한 문의 채널! **평일, 주말 상관 없이** 참여에 관심 있는 회원의 응대가 가능
매주, 매월 응대에 대한 지속적인 모니터링을 통해 **응대율과 상담의 질이 UP!!**

메디25
콜센터 운영

- | 전화 상담
- | 문자 상담
- | 카카오톡 상담
- | 홈페이지 내 24시간 자동 챗봇
- | 홈페이지 상담원 연결
- | 게시판 상담

✓ 콜센터가 다 거기서 거기다?

NO!

케이알메딕스의 콜센터는 일반 외주 콜센터와는 다릅니다.

단 한 명도 계약직이나 파트타이머로서 단기로 근무하지 않습니다.

콜센터 자체 인력에 대한 Issue로 기간이 소요되거나 딜레이 되는 일이 없습니다.

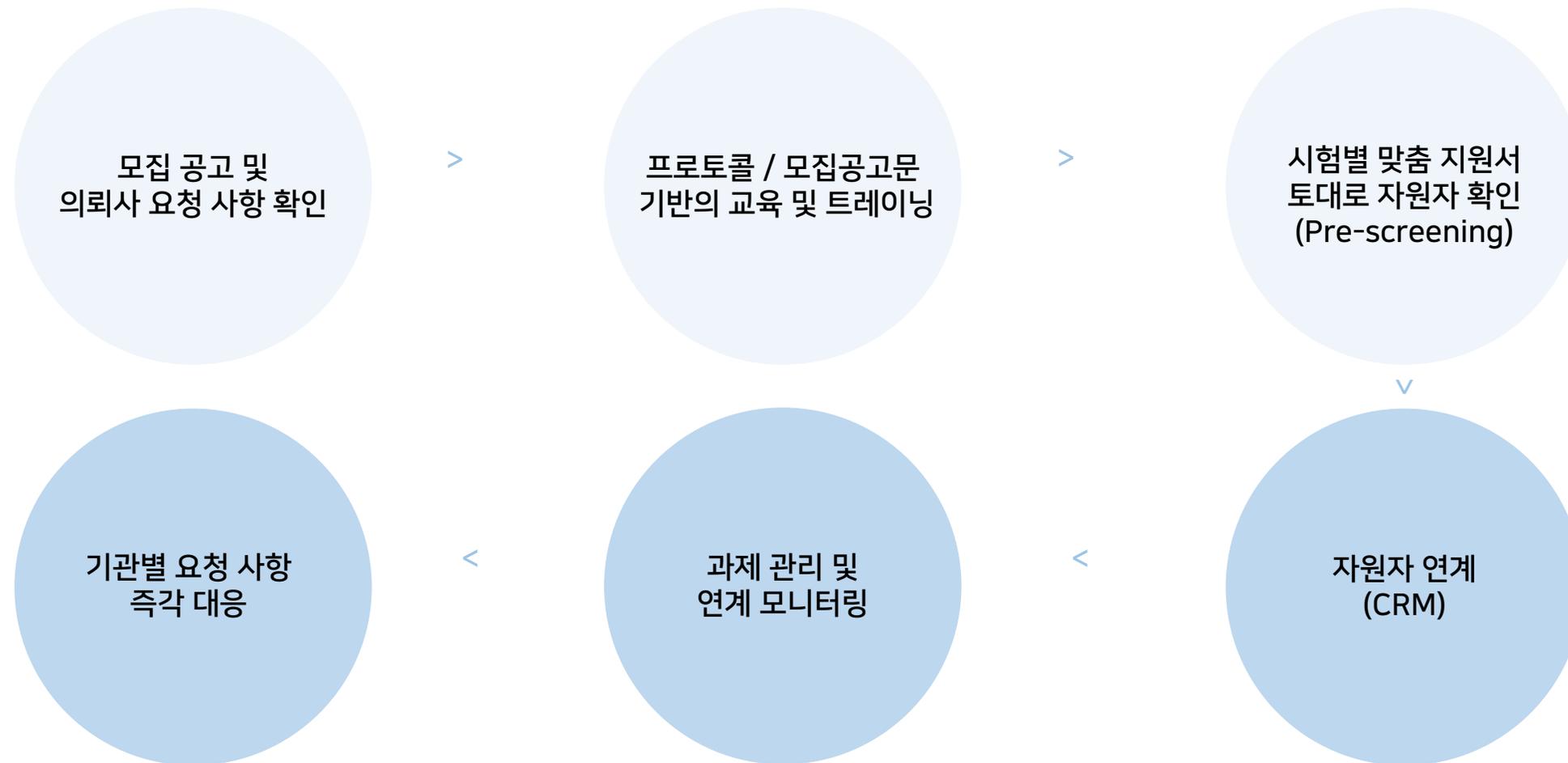
대상자의 문의를 응대하고 Pre-Screening을 진행하는 직원은 모두 정직원이며,
기본적으로 의약품 임상시험 관리 기준(GCP), 임상시험 및 대상자 보호 프로그램(HRPP)
가이드라인을 준수한 SOP에 따른 콜센터를 운영합니다.

프로토콜 시놉시스, IRB 승인 받은 모집공고문을 기반으로 교육과 트레이닝

응대의 질 ↑ 정확도 ↑ 시험에 적합한 대상자가 스크리닝에 방문할 수 있는 확률 ↑

✓ 전담 콜센터 운영 프로세스

전문 상담사로 구성된 콜센터 운영으로 시험별 맞춤 자원자 확인 및 지속적인 관리가 가능합니다.



✓ 스크리닝 당일 실시간 자원자 명단페이지 제공

정신 없는 스크리닝 당일, 메일 주고 받고 실시간으로 자원자를 따로 인쇄한 종이에 메모하여 체크하고, 취합하는 모든 시간을 아껴드립니다.

실시간명단
계정관리

2024.01.22

미확인 당일 추가자 (9명)
신검 종료

9418 - (병원) - 생동D -

특이사항: 메모:

No	관계	이름	성별	휴대폰 번호	생년월일	신장	체중	친구	심전도	신검시간	참여여부
1	친구	김가나	남	010	1993-04-14	178	60			9:00~10:00	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>
2	친구	이다라	남	010	1996-11-26	182	78			9:00~10:00	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>
3		이마바	남	010	2001-10-18	172	65			10:00~10:50	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>
4		박가나	남	010	2002-01-21	180	77			2:00~3:30	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>

9419 - (병원) - 임상W-5 -

특이사항: 메모:

No	관계	이름	성별	휴대폰 번호	생년월일	신장	체중	친구	심전도	신검시간	참여여부	사유
1		정가나	남	010	1993-12-20	180	80			9:00~10:00	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>	
2		김다라	남	010	1998-07-14	176	73			10:00~10:50	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>	
3	친구	이마바	남	010	2001-09-10	173	76			1:00~2:00	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>	
4	친구	이가나	남	010	2001-06-07	169	68			1:00~2:00	<input type="button" value="참여"/> <input type="button" value="동의철회"/> <input type="button" value="탈락"/> <input type="button" value="기타"/>	

케이알메딕스 CRM

케이알메딕스 CRM에 오신 것을 환영합니다.

로그인

① 실시기관별 실시간 명단 접속 계정 부여

② 스크리닝 당일 자원자 즉시 확인 및 참여여부 즉시 반영 기능

+ 이전 자원자 일자별 확인, 엑셀로 내려받기 및 신검 종료 후 당일 집계 확인 모두 한 곳에서 가능!

✓ CRM 으로 한 눈에 확인 가능

의뢰사와 기관이 모두 모집 진행 상황 확인이 가능하며 연계부터 스크리닝, 스케줄까지 모든 관리가 가능합니다.

연계현황 임상시험 참여자 연계 현황 관리 및 모니터링 & 변동내역에 따른 알림 서비스 지원

대상자 변동 리스트

대상자명	성별	생년월일	휴대폰 번호	상태	병원 전달사항	변동 날짜	변동 사유	확인 여부
김민준	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	병원 전달사항	23.11.20 14:58	병원 변경 취소	<input type="button" value="확인"/>
이영희	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	병원 전달사항	23.11.20 16:57	연락 지연 요청	<input type="button" value="확인"/>
박지민	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	병원 전달사항	23.11.20 16:58	취소 요청	<input type="button" value="확인"/>

대상자 연계 현황

대상자명, 미입력 버튼을 클릭해서 대상자 정보를 확인해주세요.

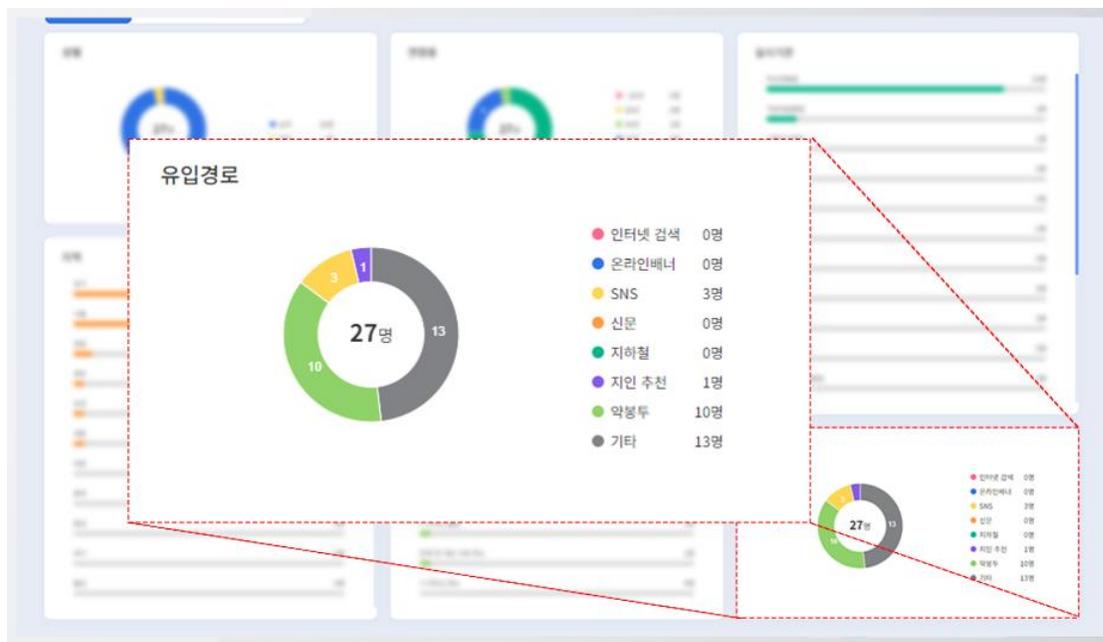
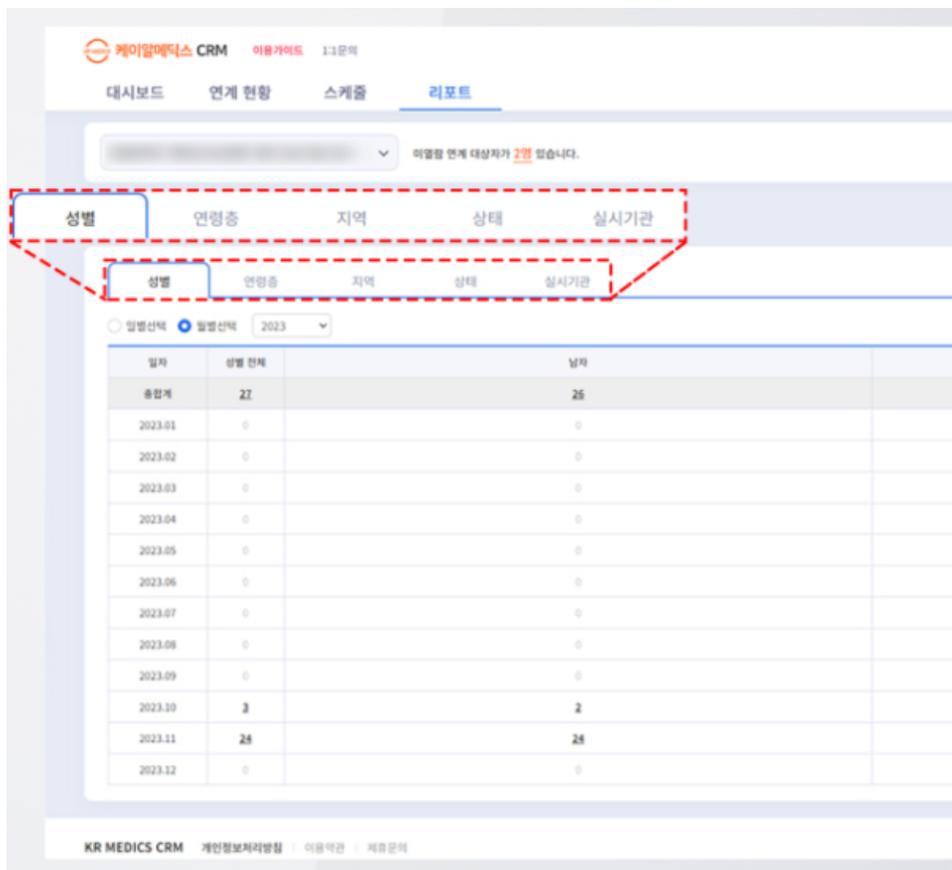
상태 전체 | 기관 전달일 | 기간 전체 | 대상자명, 휴대폰 번호 | 10 | 엑셀 다운로드

NO	고유번호	대상자명	성별	생년월일	휴대폰 번호	상태	기관 전달일	담당자명	기관 연결일	스크리닝 일시	메모	병원 전달사항
22		김민준	남	1990-01-01	010-1234-5678	미입력	23.11.22 18:04					
21		이영희	남	1990-01-01	010-1234-5678	미입력	23.11.22 10:17					
20	033	박지민	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	23.11.24 10:11		23.11.24 10:11	23.11.08 16:20		
19	025	김민준	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	23.11.23 10:43		23.11.23 10:44	23.11.08 15:10		
17	030	이영희	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	23.11.22 10:17		23.11.22 11:00			
16	028	박지민	남	1990-01-01	010-1234-5678	병원 변경 취소	23.11.20 14:57		23.11.20 14:58	23.11.08 15:10		
15	029	김민준	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	23.11.15 16:40		23.11.15 16:40	23.11.08 15:10		
14	031	이영희	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	23.11.08 10:00		23.11.08 15:06	23.11.08 15:20		
13	032	박지민	남	1990-01-01	010-1234-5678	일정	23.11.08 10:00		23.11.08 15:06	23.11.08 15:20		

✓ CRM 으로 한 눈에 확인 가능

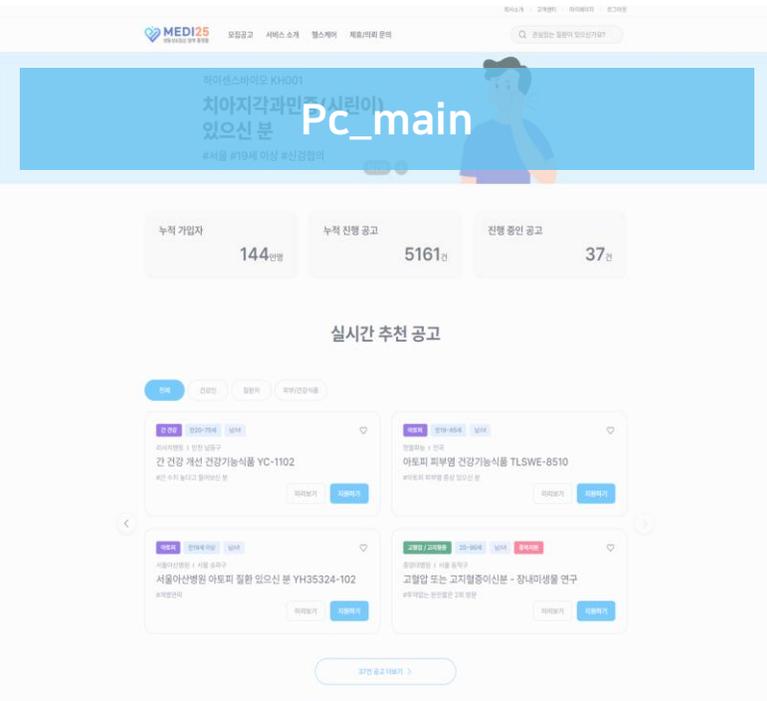
의회사와 기관이 모두 모집 진행 상황 확인이 가능하며 연계부터 스크리닝, 스케줄까지 모든 관리가 가능합니다.

리포트 다양한 항목의 통계 파악, 엑셀 다운로드 및 온, 오프라인 광고를 통한 대상자 유입 경로 파악 가능



✓ 메디25, 플랜메디 내 주요 영역 배너 광고 옵션 (PC/Mobile)

- 시험에 맞는 배너 디자인으로 눈에 더 잘 들어오는 효과
- 더 높은 퍼포먼스로 클릭률과 노출량 상승

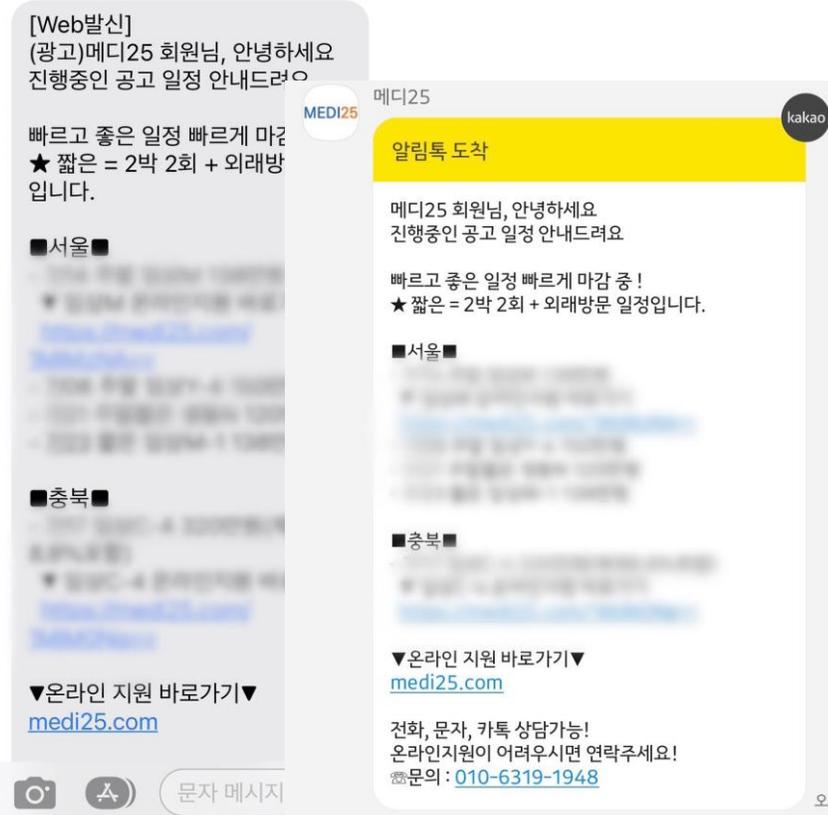


✓ 147만명 회원 대상 아웃바운드 및 알림톡 발송

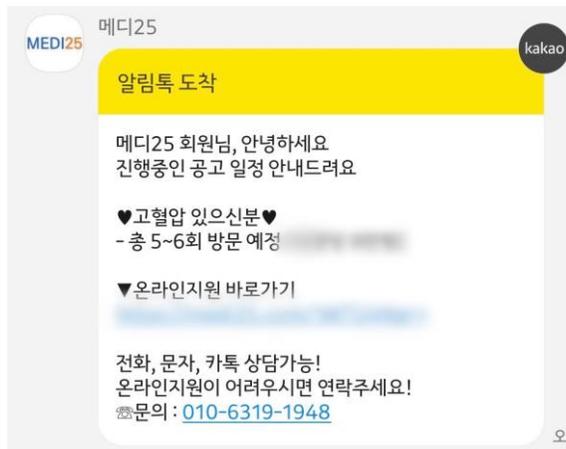
지역, 성별 등 원하는 조건을 갖춘 타겟을 정확히 설정하여 더욱 효율적인 모집 가능

Weekly 현황		아웃바운드				
구분	DB	통화완료	통화성공율	SMS 요청	발송율	지원자
5월 2주			36%		62%	
5월 3주			31%		46%	
5월 4주			41%		48%	
5월 5주			29%		71%	
6월 1주			31%		79%	
6월 2주			37%		67%	
6월 3주			33%		65%	
6월 4주			41%		64%	
7월 1주			36%		53%	
7월 2주			33%		75%	
7월 3주			36%		75%	
7월 4주			38%		61%	
8월 1주			35%		66%	
8월 2주			35%		65%	
8월 3주			35%		65%	
8월 4주			36%		75%	
합계			35%		65%	
평균			35%		65%	

↓ 다양한 시험 타겟 알림톡



↓ 한 가지의 시험 타겟 알림톡



4. 광고 대행

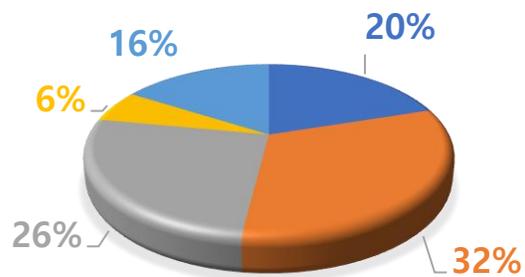
4.1 오프라인 광고 영역

4.2 온라인 광고 영역

지하철 광고

지하철 전동차 내부 게재 광고로 유동인구가 많은 곳에 노출되며
하루 600만 지하철 이용객을 타겟으로 인지도와 홍보 효과를 높일 수 있는 매체

지하철 이용객 광고 접촉빈도



- 매일
- 주1~2회
- 주3~4회
- 월1회 이하
- 월2~3회

지하철 광고 예시



액자형



모서리형

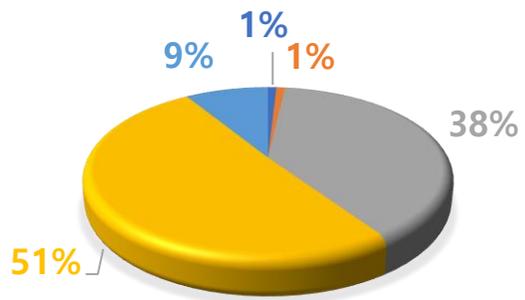


차내조명(출입문 상단 액자)

지하철 스크린도어 광고

지하철 역사 내 스크린도어 조명 광고로 하루 600만 지하철 이용객을 타겟으로 노출되며 높은 주목성과 정보 전달로 인지도와 홍보 효과를 높일 수 있는 매체

지하철 스크린도어 광고 접촉도



- 거의보지않는다
- 매우자주본다
- 자주보지않는다
- 무응답
- 자주보는편이다

지하철 스크린도어 광고 예시



동영상 광고 LED



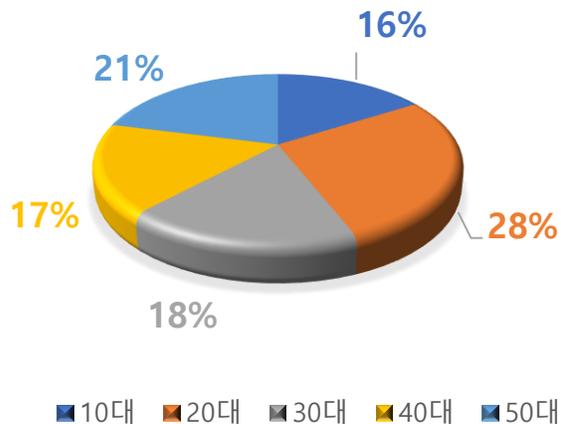
벽면광고,스티커광고

벽면광고,상단광고,스티커광고

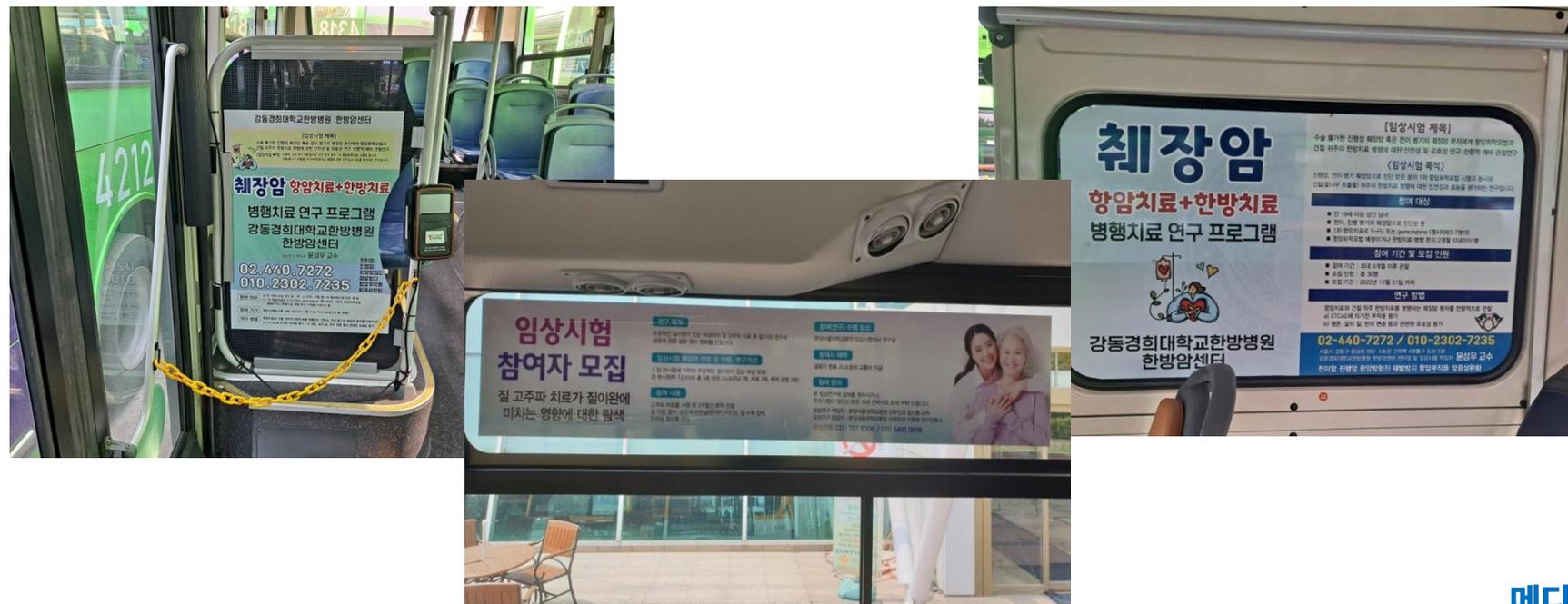
버스 광고

버스 내부 게재 광고로 다양한 연령대의 유동인구가 많은 곳에 노출되며
버스 노선을 광고 목적에 맞게 선별하여 집행할 수 있어 홍보 효과를 높일 수 있는 매체

연령대별 버스 이용객 통계



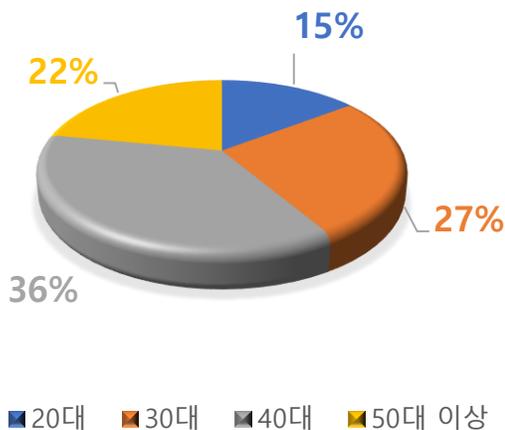
버스 내부 광고 예시



신문 광고

다양한 연령대에서 접하는 신문 내부 게재 광고로
신문사와 지면을 선별 집행하여 인지도와 홍보 효과를 높일 수 있는 매체

신문구독자 연령대 분포



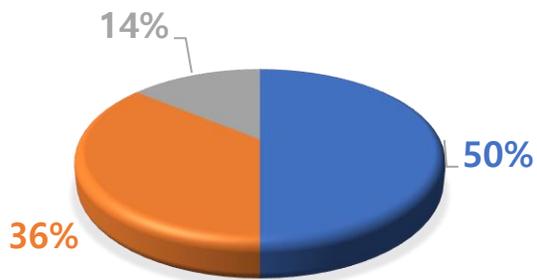
신문 게재 광고 예시



약봉투 광고

처방약 봉투 하단 게재 광고로 약 봉투 복약안내문에 담긴 비식별 처방정보를 통한 지역, 성별, 나이 및 질병 타겟팅 가능
특정 개인 타겟 지면 광고로 IRB 승인 받지 않아도 진행 가능

복약안내문 호응도 조사



■ 읽음 ■ 자주 읽음 ■ 매우 자주 읽음

약봉투 광고 예시



홍길동님 1999년생 / 남 / 질병코드 1
 2022.10.04 AdminTest

QR로 보기

**나이, 성별,
질병 코드 타겟팅**

약국

약품이미지	약품명/성분	복약안내 / 복약안내일 2022.10.09	위치	투약량	횟수	일수
	본 약품명 FromERP 포비돈 50mg/mL	용기압구 접촉주의 코노알약을 누르세요 [안구건조증약] 치료 중 가능한 콘택트렌즈의 착용을 삼가세요. 다른 점안제 투여시 5분 이상 간격 두세요.		1-1	1	6 3
	세라딘캡슐 세프라딘수화물 500mg [약] 주황, HIP CEFRADINE 500 [특] 노랑	위장장애 주의 [항생제] 증상 개선시 전문가와 상의없이 투약 중단 마세요. 설사, 간효소 상승, 발진등이 나타날 수 있어요.		1-1	1	6 3
	가리온정10mg 베포타스틴베실산염 10mg [약] 하양, MKL [특] 하양, I	운동-기계조작 주의 [알리지질환약] 졸음이 올 수 있으므로 운전, 기계조작시 주의하세요. 이 약의 투여기간 동안에는 가능한 금주하세요.			1	6 3
	리바로정1mg 피타바스타틴팔수화물 1.102mg [약] 하양, W [특] 하양, 201	임신(계획) 시 주의 근육통 주의 [고지혈증약] 투여 후 때때로 근육통이 나타날 수 있어요.			1	6 3
	유한메토트렉세이트정 메토트렉세이트 2.5mg [약] 노랑, YH [특] 노랑, m	임부/수유부 주의 피임 필수 [항염증/항류마티스제] 투여기간 및 투여 중지 후 6개월까지 피임하세요. 구역, 구토, 설사가 나타날 수 있으니 주의하세요.			1	6 3
	세트락살플러스점이액 시프로플록사신염산염수화물 3.49mg/mL 클루오시놀론아세트네드 0.25mg/mL	발진 주의 [귀염증약] 귀약(점이용)으로만 사용하세요. 다른 귀약(점이제)과 동시에 사용하지 마세요.			1	6 3



검진기관 찾기

국가 암 검진, 선택이 아닌 **필수!**

암, 조기발견이 가장 중요한 치료제입니다.

고객센터 1577-1000

h-well 국민건강보험
인대응용기대방

약제비 계산서·영수증 [별지 제 11호 서식]

영 수 증 번 호	20200409-001
환 자 성 명	홍길동
조 계 일 자	2022.10.04 <input type="checkbox"/> 야간 <input type="checkbox"/> 공휴
약 제 비 총 액	①+②+③ 원
본 인 부 담 금	① 원
보험자 부담금	② 원
비급여(전액본인)	③ 원
총 수납금액	원
현금	원
합 계	원
신분확인번호	
현금승인번호	
사업자등록번호	1234567890
사업장소재지	
상 호	테스트약국
성 명	AdminTest
발 행 일	2022.10.04

1일 _____ 회 총 _____ 일본
 물약은 _____ 회 _____ cc씩

① 아침 ② 점심
 ③ 저녁 ④ 취침 전

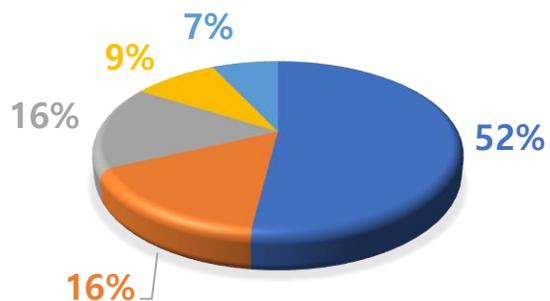
최근내방일 2022.10.04

37

타운보드 광고

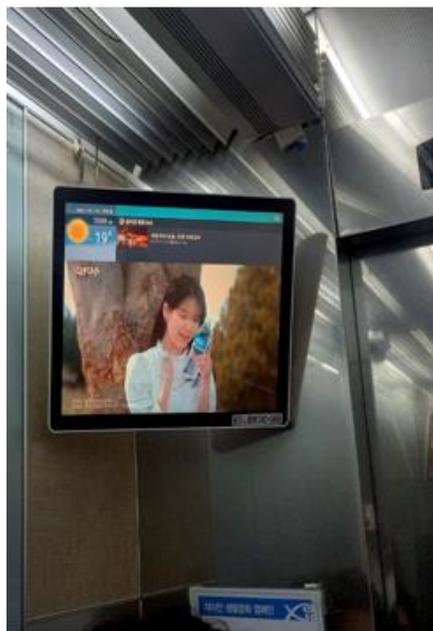
엘리베이터 내부 모니터 부분 노출 광고이며 일상생활 속 밀폐된 공간 내 반복 노출로 높은 주목도를 통해 메시지 전달과 홍보 효과를 높일 수 있는 매체

엘리베이터 탑승 시 행동 통계



- LCD모니터를 본다
- 몇 층을 지나는지 본다
- 거울을 본다

타운보드 광고 예시



17인치



21인치

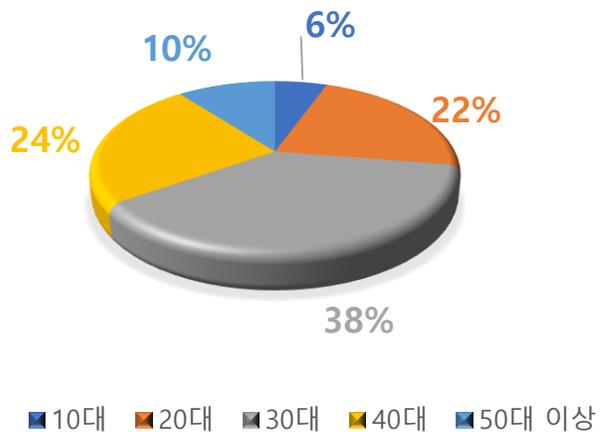


25인치

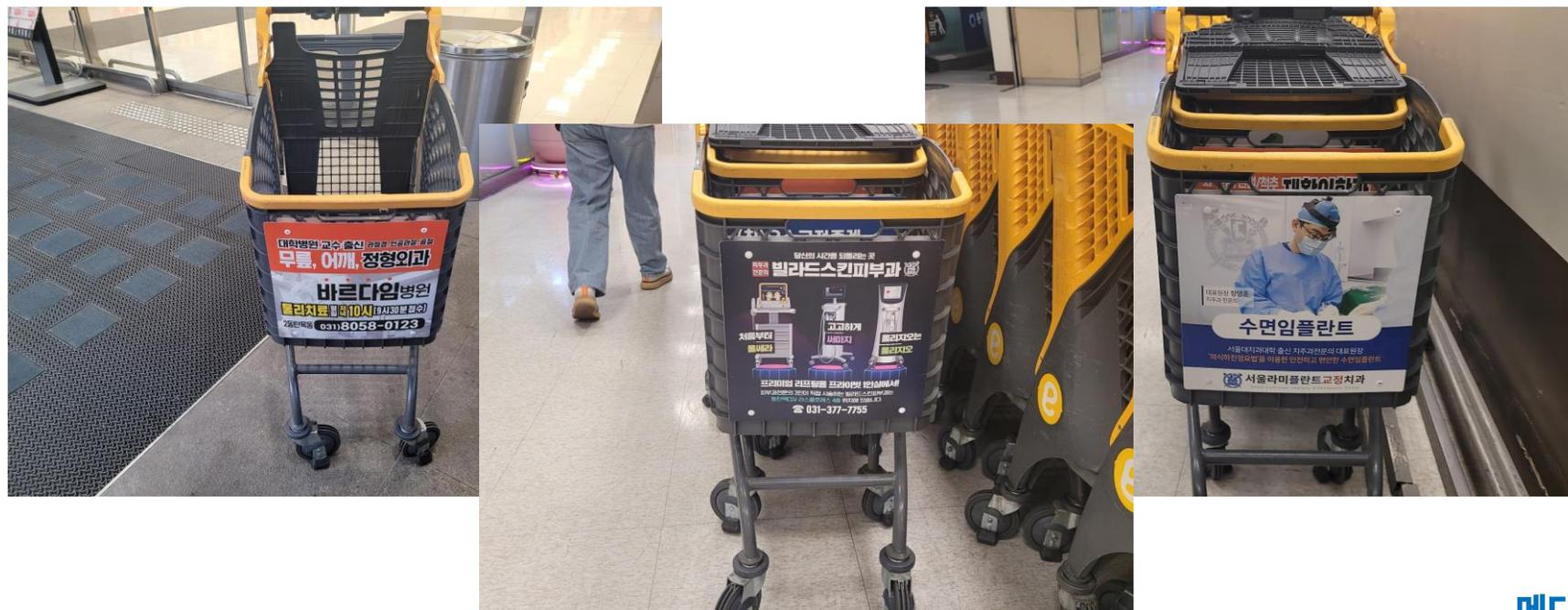
마트 카트 광고

연간 방문객수 12억 명에 이르는 대형마트 내 매장마다 최소 100대 이상 운영되는 마트 카트 광고로 지역 타겟 가능하며 반복 노출로 인한 주목도와 가시성을 가지고 정보전달 및 홍보 효과에 적합한 매체

대형마트 이용객 연령 분포



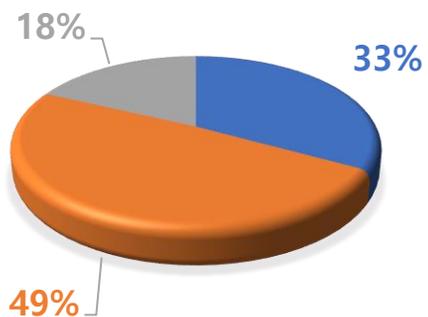
마트 카트 광고 예시



마트 무빙워크 광고

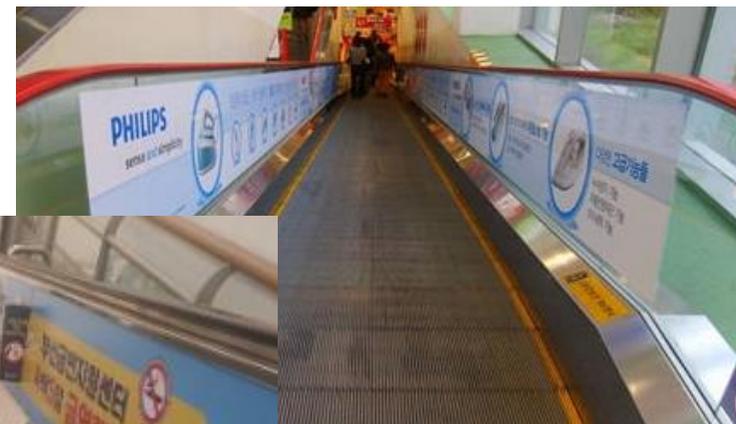
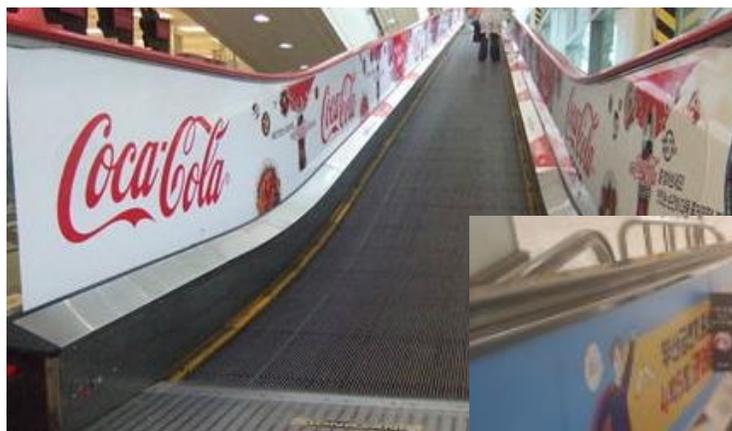
마트 내 가장 큰 광고물로서 주목율과 반복 노출이 가능한 매체로 타 매체와 차별화 되어 정보 전달 및 홍보효과를 높일 수 있는 광고 상품

마트 광고에 대한 반응



■ 유익함 ■ 어느정도 유익함 ■ 도움 없음

마트 무빙워크 광고 예시



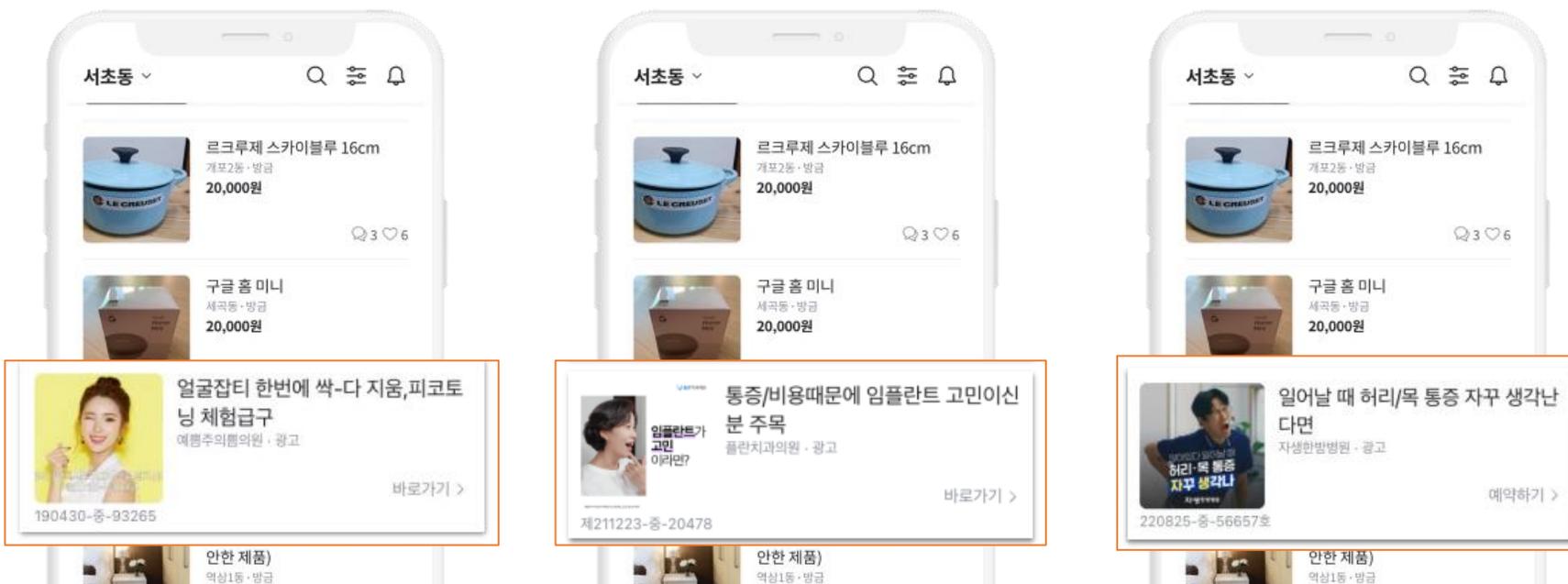
온라인 광고, 처음이어도 걱정 마세요!

케이알메딕스에서 매체 선정부터 운영까지 한 번에 관리해드립니다.

- ✓ 지역 타겟팅
- ✓ 정밀 타겟팅 (관심사, 연령, 성별 등)
- ✓ 예산에 맞춘 최적화된 광고 매체 선정
- ✓ 운영하는 기간동안 지속 모니터링

당근 피드 광고

월 1,800만명이 방문하며 일 평균 16분 이상 이용하는 모바일 앱 내 피드 광고로
 소재별 광고 성과 측정 및 인구/지역/관심사 등의 타겟 설정 가능하며 클릭당 과금형식으로 진행
 목적에 맞는 타겟 노출로 진성고객 모집에 적합한 매체



Social Media (SNS)_Youtube

인터넷/핸드폰 사용시 주로 이용하는 서비스인 동영상 시청 플랫폼 유튜브 영상 전후, 중간 광고 노출
 인지도 확장, 고려도 증대, 전환 증대를 위한 영상 광고 노출
 주제/키워드/게재위치 등 세부 타겟팅을 통해 전환 가능성 높은 유저에게 광고 노출

트루뷰 디스커버리

“ 썸네일 형태로 다양한 인벤토리에서 노출되며 효과적으로 SOV 확대



목표

- ✓ YouTube 내 SOV 확대
- ✓ 인지도 및 고려도 증대
- ✓ 영상 시청 유도

게재 방식

- 위치** 검색결과, 영상시청 페이지, YouTube 홈피드*
- 기기** 데스크탑 및 모바일 앱

트루뷰 포 액션

“ 전환 가능성이 높은 유저를 대상으로 하는 퍼포먼스형 동영상 캠페인



▲ 광고영상 하단

▲ 엔드카드 (광고 종료 후 6초간 노출)

목표

- ✓ 전환 증대
- ✓ 구매 의도 증대

게재 방식

- 위치** 영상시청 페이지
- 기기** 데스크탑 및 모바일 웹/앱

Social Media (SNS)_Instagram/Facebook

폭넓은 세대에서 널리 사용 중인 페이스북, 인스타그램 플랫폼 내 네이티브 형식으로 노출되는 광고로 넓은 커버리지와 세부 타겟팅으로 맞춤 홍보 효과를 높일 수 있는 매체



Viral Marketing

각 매체의 특성에 맞는 콘텐츠로 업종/관심사를 통한 맞춤 타겟팅으로 진행 가능하며
간접적이고 자연스러운 광고로 거부감 없이 접할 수 있어 홍보 효과와 함께 브랜드 신뢰도 상승에 효과적인 매체



잠금화면 (앱 광고)



블로그, 카페



관련 커뮤니티 배포 예시

3. 협력사/관계사



한 번의 만남으로도 잊혀지지 않는 **케이알메딕스**가 되겠습니다.



국내 제약사, 병원, CRO 등 300개 이상 기관 계약 및 제휴 진행중

규정에 따른 절차로
“**성공적 모집**”

대한민국 임상시험 모집 1위!!! / 대상자 모집 성공률 100%



PLANMEDI

국내 최초&최대 임상시험(생동성·1상·2상·3상·인체적용시험 등) 모집 플랫폼
주식회사 케이알메딕스

medi25.com|planmedi.com

서울 강남구 테헤란로 20길 20 삼정빌딩 2층

TEL : 02-592-0751

Contact : doyeon8462@krmedics.com